



MAKE EVERY DRIVEN MILE A SHARED MILE

Nachhaltigkeitsbericht 2021
Executive Summary

MILES

Ökonomisch

Break-Even 2021

Ökologisch

Rund

51.600t

CO2 sparte die MILES
Flotte in 2021

Sozial

Rund

70.000 €

hat MILES in 2021 gespendet



 2016 Gründung	 291 Mitarbeitende	 4915 Fahrzeuge	 740.000 Registrierte Nutzer:innen
--	--	---	---

Stand 31.12.2021

WESENTLICHKEITS- ANALYSE

Seite 3

GUTES GESCHÄFTSMODELL

Seite 4

GUT FÜR DIE UMWELT

Seite 5

GUT FÜR DIE MENSCHEN

Seite 6

UNSERE KENNZAHLEN

Seite 7

UNSERE ZIELE

Seite 8

Mit dem Executive Summary unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts möchten wir allen Partner:innen, Städten und Kommunen, Investor:innen, Kolleg:innen, Nutzer:innen und allen Interessierten einen übersichtlichen Einblick in die Leistungen und Aktivitäten von MILES in Bezug auf nachhaltiges Handeln und unsere damit einhergehende wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung, die wir übernehmen, geben.

Für ein detaillierteres Bild über uns und unser Tun empfehlen wir, den gesamten Report zu lesen bzw. einzelne relevante Kapitel.

Über uns

Mobilität sollte gemeinsam genutzt, nachhaltig und für alle zugänglich sein – davon sind wir überzeugt.

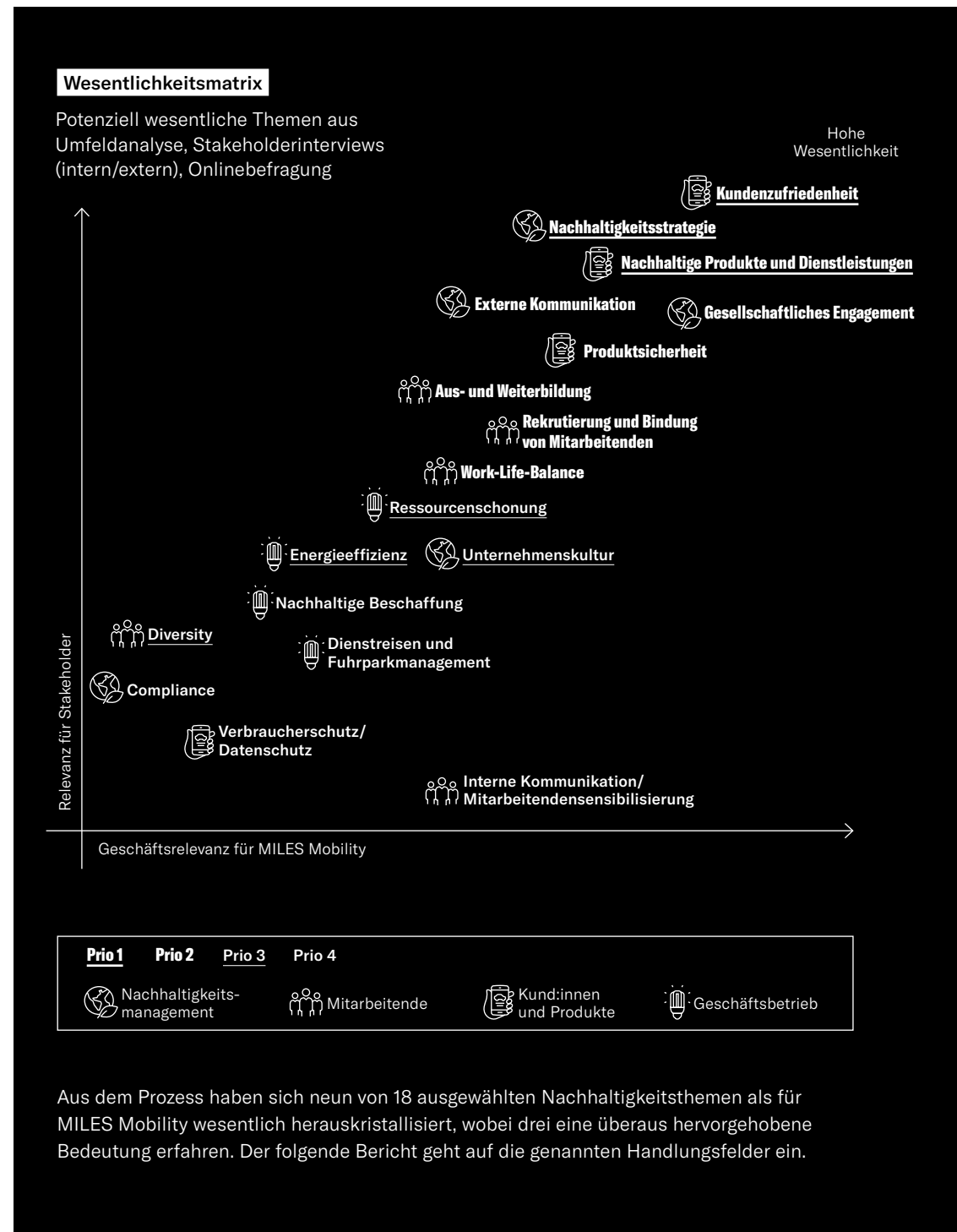
Das Angebot von MILES Mobility umfasst Carsharing und Transportersharing im kilometerbasierten Abrechnungsmodell sowie flexible Tarife für Tagesmieten bis zu 30 Tagen – alles im komfortablen stationslosen Free-Floating-System.

WESENTLICHKEITS-ANALYSE

Ziel der Wesentlichkeitsanalyse war die Ermittlung der relevanten Nachhaltigkeitsthemen und Herausforderungen für MILES. Es ging dabei um die Identifikation relevanter Handlungsfelder mit Einfluss auf das heutige und zukünftige unternehmerische Handeln von MILES und entsprechende Auswirkungen auf den Geschäftserfolg.

Um die Ziele zu ermitteln, haben wir uns im Rahmen einer Umfeldanalyse die regulatorischen Anforderungen angeschaut sowie Trends und Entwicklungen anhand von Studien und einer Presseschau analysiert. Im Fokus standen hier vor allem die Verbände und Wissenschaft, NGOs sowie die aktuelle politische Diskussion. Im Rahmen von qualitativen Interviews und einer Onlinebefragung haben wir sowohl interne als auch externe Stakeholder befragt, um deren Einschätzung zur Wesentlichkeit von Nachhaltigkeitsthemen für das Geschäftsmodell von MILES zu erfahren.

Im Fokus standen dabei die Auswirkungen auf die Geschäftsrelevanz und die Bedeutung für externe Stakeholder. Mit eingeflossen ist auch der Impact auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Im Ergebnis ist daraus eine Wesentlichkeitsmatrix entstanden, die die einzelnen Ergebnisse zusammenfasst.



Aus dem Prozess haben sich neun von 18 ausgewählten Nachhaltigkeitsthemen als für MILES Mobility wesentlich herauskristallisiert, wobei drei eine überaus hervorgehobene Bedeutung erfahren. Der folgende Bericht geht auf die genannten Handlungsfelder ein.

GUTES GESCHÄFTSMODELL

Motivation und Profitabilität

MILES agiert konzernunabhängig, das bedeutet unser Wachstum ist intrinsisch motiviert: Wir leben unsere Idee, die Verkehrswende durch Carsharing voranzubringen. So generieren wir starkes, solides Wachstum, das die Profitabilität nicht als Ziel, sondern als Konsequenz unseres Handelns betrachtet.

MILES Wachstum in der Vergangenheit

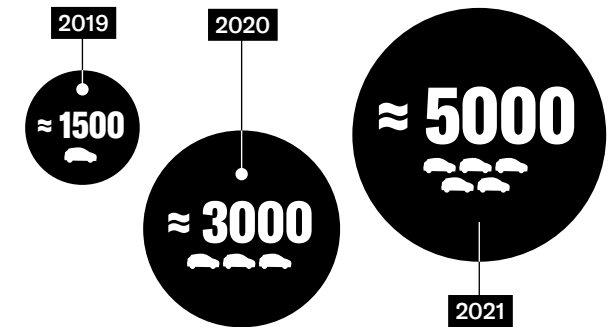
Bisher konnten wir die Zahl der eingesetzten Fahrzeuge jährlich deutlich erhöhen: von rund 1.500 Fahrzeuge in 2019 auf 3.000 in 2020 und auf knapp 5000 in 2021. Dieses Wachstum planen wir auch zukünftig beizubehalten. Kontinuierlich stieg auch der Umsatz, der sich von 2020 auf 2021 auf 47 Millionen mehr als verdoppelt hat. Außerdem erhöhte sich die Zahl der Nutzer:innen von 2020 zu 2021 um über 50 Prozent auf über 740.000.

Städte-Erweiterung

Die konstante Erweiterung unseres Geschäftsgebiets in neue Städte und Stadtquartiere ist fester Bestandteil der Wachstumsstrategie. Durch welche Städte und Stadtquartiere wir unser Geschäftsgebiet erweitern, richtet sich nach verschiedenen Kriterien: Je höher die Bevölkerungsdichte, je besser ausgebaut der ÖPNV und je höher der Mix aus Arbeit, Freizeit und Wohnen an einem Ort ist, desto höher ist die Nachfrage nach Free Floating Carsharing. Auch der Grad des Automobilbesitzes und demografische Merkmale sind relevante Kenngrößen.



MILES Fahrzeug-Flotte



Unser Geschäftsmodell

Positive Wirkungen

✓ Kund:innen und Produkte

Höhere Wohnqualität und mehr Aufenthaltsqualität

- weniger Individualverkehr
- weniger Bedarf an Verkehrsflächen
- weniger Luftverschmutzung
- weniger Lärm

Mehr klimaschonender Verkehr

- Förderung der E-Mobilität
- Vermehrter Einsatz moderner Fahrzeuge
- Stärkung des ÖPNV und des multimodalen Verkehrsverhaltens

✓ Mitarbeitende

zukunftsfähiges Arbeitsumfeld

✓ Geschäftsbetrieb

- CO₂-neutraler Betrieb in 2026
- Stärkung nachhaltiger Lieferketten

✓ Nachhaltigkeitsmanagement

- Intrinsisch nachhaltiges Geschäftsmodell
- Unterstützung von Charity-Projekten

Negative Wirkungen

✗ Umwelt

- CO₂-Ausstoß durch Verbrennermotoren
- Fahrzeug- und damit entsprechender Ressourcenbedarf

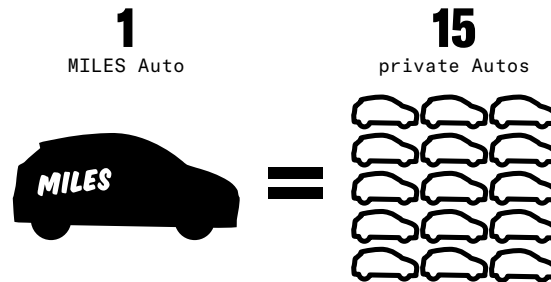
GUT FÜR DIE UMWELT

Nachhaltige Städte und Siedlungen spielen beim Umweltschutz eine führende Rolle, denn zum ersten Mal in der Weltgeschichte lebt die Mehrheit der Bevölkerung in Städten. Als Carsharing-Anbieter leisten wir einen wichtigen Beitrag, um das Klima in den Städten zu verbessern und die Lebensqualität zu erhöhen:

Die Umweltbelastung in urbanen Gebieten zu verringern und das Leben in den Städten noch lebens- und liebenswerter zu machen, ist MILES ein wichtiges Anliegen. Das wollen wir erreichen, indem wir den dort lebenden Menschen eine günstige, immer verfügbare und komfortable Alternative zum privaten Pkw anbieten.

Mit unserem Carsharing-Angebot konnten wir bereits dazu beitragen, private Pkws in den Ballungszentren zu reduzieren und freien Raum zu schaffen.

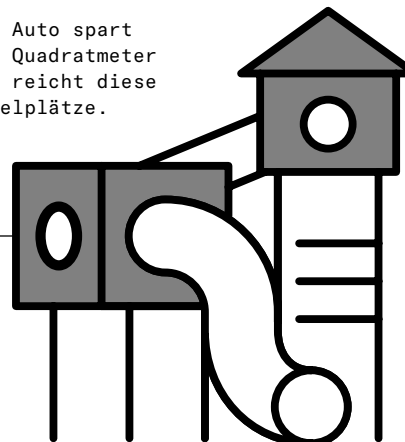
Wir verstehen uns als einen wichtigen Teil des persönlichen Mobilitätsmixes, der notwendig ist, um das urbane Leben zu verbessern. Um die Verkehrswende zu beschleunigen und ein multimodales Verkehrsverhalten der Menschen zu fördern, arbeiten wir eng mit dem ÖPNV und Partnerplattformen zusammen.



Jedes einzelne MILES Auto spart zwischen 186 und 205 Quadratmeter Fläche ein. Zusammen reicht diese Fläche für 1.306 Spielplätze.

> 1.300 Spielplätze
1 Spielplatz = 600m²

Stand 31.12.2021



CO₂-Einsparung

55.000t
kein Auto gekauft

38.800t
Abschaffung Auto

3.500t
Transporter-Anwendung
(keine Extrawege)

CO₂-Verbrauch

38.700t
Verkehrsmix

7.000t
CO₂-Ausstoß MILES Flotte

CO₂-Einsparung netto

51.600t

Der motorisierte Individualverkehr ist zu einem großen Teil für die städtische Luftverschmutzung und für Treibhausgasemissionen verantwortlich. Mit MILES wollen wir ein Leben mit weniger Autos fördern und so zu einer Reduktion des CO₂-Ausstoßes beitragen. Zwar stoßen auch unsere Sharing-Autos CO₂ aus. Dies aber in einem geringeren Maß als der durchschnittliche Privat-Pkw.

Good to know

Bei der Umstellung auf emissionsfreie Antriebe gehören wir in ganz Deutschland zu den Vorreitern. Durch die Erhöhung des Elektrifizierungsgrads unserer Flotte, die Steigerung der Auslastungsrate und die geografische Ausdehnung wird MILES seine Nachhaltigkeitswirkung exponentiell steigern und den CO₂-Ausstoß minimieren. Bis 2026 werden wir im Betrieb emissionsneutral sein, unter anderem durch den Anstieg batterieelektrischer Fahrzeuge, die Nutzung von Ökostrom beim Laden und durch Kompensationen.

GUT FÜR DIE MENSCHEN



Kostenlos parken ohne Parkschein

Das Abstellen auf öffentlichen Parkplätzen ist innerhalb unseres Geschäftsgebiets für alle MILES Kund:innen kostenfrei - ohne extra Parkschein.



Flexible Tarife

Bei MILES startet die Fahrt entspannt im Kilometertarif. Kein Minutenzählen, kein Stress. Benötigen Kund:innen das Auto länger, können sie unsere Stunden- & Tagestarife nutzen.



Tanken, Laden und Versicherung inklusive

In allen MILES Tarifen ist die Versicherung mit eingeschlossen. Auch das Tanken/Laden ist innerhalb Deutschlands kostenlos. Alle gültigen Tank- und Ladestationen sind in der App aufgelistet.

Kund:innen

Um individuelle Mobilität für alle Menschen zugänglich zu machen und sie zur Nutzung von Carsharing zu motivieren, braucht es ein konsequent auf die Kund:innen zugeschnittenes Angebot, dessen Anwendung einfach ist. Die 24/7 Verfügbarkeit, die Flexibilität etwa durch verschiedene Tarife und Fahrzeugmodelle oder Extra-Benefits, wie Urlaubsfahrten und Fahrten in andere MILES Städte sind dabei nur einige Maßnahmen, die wir ergreifen, um den Nutzer:innen ein komfortables Angebot zu liefern.

Charity

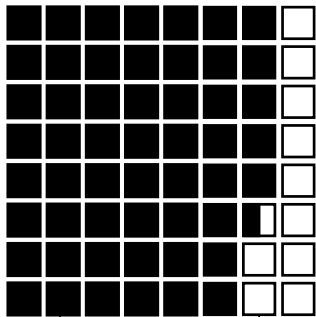
Für ein faires und inklusives Miteinander investieren wir einen Teil unseres Umsatzes in regionale und gemeinnützige Projekte. Dabei spenden wir mit MILES Charity kontinuierlich Geld an Vereine und Organisationen, die sich für Gleichberechtigung, Gleichstellung und für soziale Zwecke einsetzen.

Mitarbeitende

Als Arbeitgeber und auch als B2C Brand sind wir ein Vorbild. Für uns ist es selbstverständlich, dass wir proaktiv ein faires Miteinander propagieren und leben und uns für die gleichberechtigte Behandlung aller Menschen einsetzen.

Die Einstellung von Mitarbeitenden geschieht unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung, Ethnizität, Religion, Herkunft oder sozialem und wirtschaftlichem Status. Um zumindest einen Teil davon in die Außenwelt zu tragen, verwenden wir in Verträgen, Stellenausschreibungen und in der gesamten externen Kommunikation die genderneutrale Sprache. Mitarbeitende mit Behinderung sind bei MILES gleichberechtigt im Team integriert. Gender Pay Gaps gibt es bei uns nicht.

Team



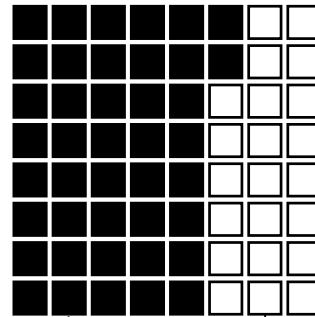
85%

Männer

25%

Frauen

Leadership Team



65%

Männer

35%

Frauen



UNSERE KENNZAHLEN

Stand 31.12.2021

Mitarbeitende

	2021	
Gesamtbelegschaft 1 Headcount total	291	Anzahl
Mitarbeitende - unter 30 Jahre HC total	68,7	in %
Mitarbeitende - 30-50 Jahre HC total	28,9	in %
Mitarbeitende - über 50 Jahre HC total	2,4	in %
Anteil Mitarbeitende m/w/d HC HQ	85/15/0	in %
Anteil Mitarbeitende in Leadership Team m/w/d HC HQ	65/35/0	in %
Fluktuationsrate HC total	4	in %
Abwesenheitsquote/Krankheitsquote HC total	8,2	in %

Unternehmerische Kennzahlen

	2021	
Jahresumsatz	47	Mio. EUR
Fahrzeuge gesamt	4915	Stückzahl
Registrierte Kund:innen gesamt	740.000	Personenanzahl
Kommunen gesamt	8	Anzahl
Plattformen Tiefenintegration gesamt	4	Anzahl

Ökologische Kriterien

	2021	
nicht emittiertes CO2 durch verkaufte Fahrzeuge	≈ 38.800	t
Nicht emittiertes CO2 durch nicht gekaufte Fahrzeuge	≈ 55.000	t
Nicht emittiertes CO2 durch Mietfahrzeuge	≈ 3.500	t
MILES CO2-Emissionen	≈ 7.000	t
Modal Split CO2-Emissionen	≈ 38.700	t
= Eingesparte CO2 Emissionen durch MILES gesamt	≈ 51.600	t

Quelle: Share Now & Karlsruher Institut für Technologie (KIT), A Study on Free-floating Carsharing in Europe, 2019

UNSERE ZIELE

Transparenz erhöhen	Ziele	Jahr
THG-Emissionen	Wir wollen unseren gesamtunternehmerischen Fußabdruck berechnen. Dabei wollen wir dem Standard des Greenhouse Gas Protocol folgen und untergliedern Scope 1, 2 und 3. Wir werden prüfen, ob eine Zertifizierung nach ISO 14001 für uns sinnvoll und umsetzbar ist.	2023
Code of Conduct (intern und extern)	Wir wollen einen Code of Conduct für unsere Mitarbeitenden zur Sensibilisierung zu Nachhaltigkeitsthemen, Verhaltensgrundsätzen, Umgang untereinander und mit Geschäftspartner:innen umsetzen. Wir wollen einen Code of Conduct für unsere Lieferant:innen aufsetzen, in dem wir die Lieferkette in den Blick nehmen.	2023
Nachhaltigkeitsstrategie	Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie und zentrale Handlungsfelder der Nachhaltigkeitsstrategie erfassen. Standards, auf die sich die Nachhaltigkeitsstrategie stützt - Umweltstrategie, Sozialstrategie, Menschenrechte.	2023

Impact messen	Ziele	Jahr
Flotte CO2 Einsparung Flächeneinsparung	11.500 Fahrzeuge 128.00t 2.000.000 m2	2022
CO2 Kompensation	Wir wollen unseren Kund:innen künftig die Möglichkeit zur CO2-Kompensation anbieten.	2023

Operativ anpacken	Ziele	Jahr
E-Quote	Wir werden unsere E-Quote konstant erhöhen und mehr Elektrofahrzeuge auf die Straßen bringen. Dabei sind wir elektrifizierter als der Durchschnitt der Fahrzeuge in Deutschland.	andauernd
Diversity	Die D-Quote soll erhöht werden. Außerdem wollen wir mit MILES Charity proaktiv Projekte unterstützen, die sich für ein vielfältiges Miteinander und eine Gleichbehandlung aller einsetzen.	2023

Impressum

Herausgeber

MILES Mobility GmbH
Leibnizstraße 49
10629 Berlin

Telefon +49 30 83 799 699
E-Mail impressum@miles-mobility.com
Internet miles-mobility.com

Geschäftsführer

Oliver Mackprang, Eyvindur Kristjansson

Projektleitung

Nora Goette

Konzeption und Realisation

Madsack Medienagentur GmbH & Co. KG
August-Madsack-Straße 1
30559 Hannover

www.madsack-agentur.de

Projektleitung

Konstantin Erb

Redaktion

Carolin Müller

Autoren

Oliver Züchner, Stephanie Zerm

Artdirektion

Maryna Bobryk

Produktion

Maryna Bobryk

Lithografie

Claudia Fricke

Beratung

Stefan Dahle, Thomas Läger,
imug Beratungsgesellschaft mbH